

“Процесс информатизации образования - это приведение образовательной системы в соответствие с потребностями и возможностями информационного общества”

А. Л. Семенов

Кейсы “Как управлять информационной открытостью образовательной организации и обеспечить цифровое присутствие в сети Интернет?”

Кейс № 1. Управление развитием информационной открытости и цифрового присутствия образовательной организации в сети Интернет

Проблемная ситуация:

Образовательная организация имеет информационный портал в сети Интернет, структура которого соответствует требованиям федерального законодательства, имеет высокие результаты по итогам выполнения обучающимися всероссийских проверочных работ (ВПР), прохождения процедур государственной итоговой аттестации в формах ОГЭ и ЕГЭ, коллектив работает в режиме инновационной площадки городского уровня.

На одном из административных совещаний выступил ответственный за ведение информационного портала и сообщил, что по итогам проведенного мониторинга посещаемости портала участниками образовательных отношений, востребованности и актуальности публикуемой информации получена следующая информация:

- 89% педагогического коллектива не знает о существовании портала;
- 75% родители (законные представители) обучающихся считают, что контент портала в полном объеме не отражает деятельность образовательной организации (нет информации о направлениях воспитательной работы, ближайших событиях школьной жизни, организации образовательного процесса, виртуальные консультации получить невозможно, много устаревшей информации и т. п.), портал имеет сложную систему навигации, визуально не привлекателен;
- 80% обучающихся считают, что портал не содержит информации, которая была бы полезной для обучающихся, имеет не современный интерфейс;
- в рейтинге независимой оценки информационной открытости образовательных организаций образовательная организация занимает последнее место.

По итогам проведенного совещания единого решения обозначенных проблем найти не удалось.

Решаемые задачи:

Продумать перспективное управление развитием информационного портала, как инструментом обеспечения информационной открытости и цифрового присутствия образовательной организации в сети Интернет.

Ресурсы:

- [нормативные документы](#) федерального уровня, регламентирующие обеспечение информационной открытости образовательной организации;
- [перечень теоретических источников](#) по обеспечению информационной открытости образовательной организации.

Планируемые результаты:

1. Структура информационного портала образовательной организации в соответствии с социальным заказом участников образовательных отношений
2. План модернизации информационного портала образовательной организации на основании данных проведенного мониторинга.
3. Модель управления контентом информационного портала.
4. Модель организации работы педагогического коллектива с информационным порталом образовательной организации.

Кейс № 2. Управление информационным контентом для цифрового представления образовательной организации в сети Интернет.

Проблемная ситуация:

Образовательная организация имеет официальный сайт в сети Интернет, структура которого соответствует требованиям федерального законодательства, имеет высокие результаты по итогам выполнения обучающимися ВПР, прохождения процедур государственной итоговой аттестации в формах ОГЭ и ЕГЭ, самый большой прием в 1-е классы, стабильный контингент обучающихся и педагогов, коллектив работает в режиме инновационной площадки городского уровня. В рейтинге независимой оценки информационной открытости образовательных организаций образовательная организация занимает одну из лидирующих позиций. На официальном сайте образовательной организации предусмотрен раздел “Электронное сопровождение ООП”. В разделе размещены электронные образовательные ресурсы (ЭОР), которые могут использоваться педагогами образовательной организации для организации электронного обучения дистанционного сопровождения реализации ООП.

В начале учебного года на одном из административных совещаний ответственный за обеспечение информационной открытости и цифровое присутствие образовательной организации в сети Интернет сообщил, что по итогам проведенной проверки актуальности информации об образовательной организации, представленной в сети Интернет, получены следующие результаты:

- обновлено только 20% информации, касающейся официальных документов, регламентирующих образовательную деятельность (локальных актов, данных о материально-техническом обеспечении, календарный график, учебный план сведения о результатах самообследования и т.д.);
- сведения о педагогическом коллективе обновлены только на 10%;
- на 25% обновлена информация на иных информационных ресурсах, на которых представлена образовательная организация;
- в 10% случаях публикации информации в сети Интернет нарушается безопасность персональных данных,
- 70% ЭОР не соответствует содержанию рабочих программ учебных предметов, курсов;
- 65% педагогов не пользуются разделом “Электронное сопровождение ООП” по причине отсутствия технического обеспечения.

Причины выявленных проблем:

- большой объем контента, который необходимо обновлять;
- несвоевременность подготовки контента ответственными лицами;
- неправильно выбрана организационная модель управления содержанием;
- обновление информационных ресурсов проводится только одним человеком.

По итогам проведенного совещания единого решения обозначенных проблем найти не удалось.

Решаемые задачи:

Продумать управление информационным контентом для обеспечения информационной открытости и цифрового присутствия образовательной организации в сети Интернет.

Ресурсы:

- [нормативные документы](#) федерального уровня, регламентирующие обеспечение информационной открытости образовательной организации;
- [перечень теоретических источников](#) по обеспечению информационной открытости образовательной организации.

Планируемые результаты:

1. Выбор модели организации ИОС: использовать BYOD или стационарные устройства для обеспечения информационной открытости и цифрового присутствия ОО в сети Интернет.
2. Комплекс мер по обеспечению безопасности публикуемого контента.
3. Программа подготовки коллектива к участию в модерации информационных ресурсов образовательной организации.
4. Вариант организации модерации информационных ресурсов образовательной организации
5. Проект локального акта, регламентирующего управление контентом образовательной организации для обеспечения информационной открытости и цифрового присутствия в сети интернет.

Кейс № 3. Управление репутацией образовательной организации в сети Интернет.

Проблемная ситуация:

В образовательной организации состоялся педагогический совет, посвященный подведению итогов реализации программы развития на период до 2018 года и определению перспективного направления развития образовательной организации на период до 2021 года.

В рамках педагогического совета выступали заместители директора, курирующие реализацию разных направлений программы развития, которые сообщили, что в указанный период удалось создать условия для получения качественного образования и обеспечения позитивной социализации каждого ученика, конкурентоспособности выпускников в соответствии с требованиями новых образовательных стандартов в интересах социально-экономического развития Санкт-Петербурга, через развитие познавательного интереса школьников, совершенствование педагогического мастерства педагогов.

Для определения перспективной темы развития образовательной организации педагогическому коллективу была частично представлена матрица SWOT-анализа.

Внутренняя среда

Факторы развития ОО	Сильная сторона фактора	Слабая сторона фактора
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Система управления ОО	Профессионализм руководителей разного уровня Информатизация управления	Недостаточная активность родителей в решении общешкольных вопросов
Образовательные программы	Вариативность в реализации образовательных программ. Возможность дистанционного обучения	Не влияет на конкурентоспособность, популярность ОО и ее репутацию.
Состояние воспитательной работы	Хорошо организована работа по гражданско-патриотическому воспитанию учащихся	Отстраненность части родителей от своей воспитательной роли в семье
Кадровое обеспечение	Сильный кадровый состав учителей, высокий уровень квалификации.	Качество педагогического состава остается непривлекательной для обучающихся
Материально-техническая база	Постоянное обновление МТБ Достаточность МТБ для реализации ООП и создания современной образовательной среды	Несмотря на современное МТБ образовательная организация остается непривлекательной для обучающихся
Количественный и качественный состав обучающихся	Стабильность общей численности контингента. Ежегодно есть выпускники-медалисты. Высокие результаты государственной итоговой аттестации выпускников. Ежегодные победители и призеры районных, городских, областных предметных олимпиад, всероссийских предметных конкурсов. Сложившаяся система профильного обучения и предпрофильной подготовки обучающихся	Недостаточная наполняемость в некоторых классах Небольшой набор обучающихся в 1-е классы
Информационная открытость ОО	Наличие информационного портала. Актуальность публикуемой информации.	Информация, опубликованная о деятельности ОО в сети Интернет не влияет на популярность ОО и ее репутацию.

Внешняя среда

Внешние факторы, оказывающие влияние на ОО	Благоприятные возможности развития ОО	Ограничения и риски
Образовательная политика города	Разработана программа развития системы образования города.	Недостаточность педагогического взаимодействия между ОО

Социально-экономические тенденции развития	Политика в направлении формирования цифровой школы, создания современной образовательной среды	Сложность прогнозирования экономической и демографической ситуации. Нестабильность финансовой ситуации.
--	--	--

Анализируя представленный материал педагогический коллектив не пришел к единому выводу о дальнейшем пути развития образовательной организации.

Решаемые задачи:

Определить механизмы эффективного управления репутацией образовательной организации в сети Интернет.

Ресурсы:

- [нормативные документы](#) федерального уровня, регламентирующие обеспечение информационной открытости образовательной организации;
- [перечень теоретических источников](#) об управлении репутацией образовательной организации в сети Интернет.

Планируемые результаты:

1. Определить принципы и типовые маршруты управления репутацией образовательной организации в сети Интернет.
2. Определить репутационные риски образовательной организации и способы их купирования.
3. Проект программы по привлечению педагогического коллектива к участию в построении репутационной траектории образовательной организации в сети Интернет.
4. Предложить механизмы управления репутацией образовательной организации в сети Интернет.